

1. Bli fler!

Vi ska bli fler för att det äger att vara många! Vi ska se till att bryta den krympande trenden och vara fler medlemmar när året är slut än när det började. I och med organisationsreformen gör vi det enkelt och roligt att ha ett eget nätverk. För att alla ska känna sig välkomna i förbundet ska vi ha en mångfald av föreningar och verksamhet.

Våra mål:

- a) Att vid årets slut ha minst 1500 unika medlemmar.
- b) Att vid årets slut ha besökt minst 5 skolor, en i varje hub.
- c) Att vid årets slut ha minst 25 nätverk.
- d) Att det ska vara lätt att bilda och driva förening.

Vi ska uppnå detta genom:

- i. Att tillhandahålla verktyg och tjänster för att underlätta hubbar och nätverks verksamhet.
- ii. Att aktivt uppmuntra och till uppstart av nätverk
- iii. Att medlemsrekrytering ska ske i samarbete med hubbarna

Varför?

För att desto fler desto roligare!

2. Bli starkare!

Med starkare menar vi en starkare organisation. Det syftar på bättre sammanhållning mellan alla organisationens delar; mellan föreningar och förbund, mellan syskonorganisationerna i omvärlden och mellan individuella medlemmar genom tätare kommunikation och fler träffar. Fler medlemmar känner varandra och hittar på saker ihop.

Våra mål:

- a) Att alla hubbar och nätverk har en kanal på chatten.
- b) Att minst 10% av medlemmarna är aktiva
- c) Att ha minst två träffar för förbundets funktionärer
- d) Att ha ett internationellt sommarläger
- e) Att delta i Young Pirates of Europes upphovsrättskampanj
- f) Att bygga en hållbar förbundsorganisation i allmänhet och inför valåret 2018

Vi ska uppnå detta genom:

- i. Att tydligt kommunicera förbundets event
- ii. Att ha tät kontakt och samarbete mellan förbund och föreningar

Varför:

För att kunna förändra världen på ett effektivt sätt.

3. Bli kunnigare!

Medlemmar som kan mer - mer om politik, mer om att driva Ung Pirat, mer om att förändra världen. Vi kan mycket om våra frågor, om världen, politik och internet. Under året ska vi se till att alla medlemmar delar den känslan och vill dela med sig av kunskapen.

Våra mål:

- a) Att ha minst fem introduktionsutbildningar
- b) Att ha minst tre djupare utbildningar
- c) Att starta ett utbildningsnätverk
- d) Att utveckla och marknadsföra Digitalt Självförsvar
- e) Att ha en politisk konferens

Vi ska uppnå detta genom:

- i. Att ha ett standardiserat utbildningsinnehåll
- ii. Att utvärdera varje utbildnings innehåll och format
- iii. Att ha en plattform för att göra innehållet tillgängligt

Varför?

För att alla unga pirater ska känna att de har kunskapen och förmågan att förändra världen.

Genomgång av verksamhetsmålen

2017

1. Bli fler!

Våra mål:

- Att vid årets slut ha minst 1500 medlemmar.

Vi måste ständigt satsa på rekrytering till förbundet. Människor blir inte medlemmar av sig själva. Vi måste fråga dem. Och vi kan bli *mycket* bättre på att fråga. Fråga kompisar, syskon, klasskamrater, medspelare. Det värsta som kan hända att de inte är intresserade. Och det är inte farligt alls.

- Att vid årets slut ha besökt minst 5 skolor, en i varje hubb

Det finns över 3000 högstadieskolor och 1800 gymnasieskolor i Sverige. Vi vill ta nya tag och satsa på att komma ut på dessa skolor. På skolor kan vi träffa elever, berätta om piratrörelsen, lära ut digitalt självförsvar och förstås rekrytera. Med en hubb i alla delar av Sverige kan vi koppla ihop nya medlemmar och föreningen så att de snabbt kan komma in i verksamheten och träffa fler pirater. Om vi dessutom samkör skolbesöken med hubbarnas egna verksamhet (som en pizzakväll på samma ort som skolbesöket) stärker vi både hubben och förbundet i sin verksamhet. Det här målet är tänkt att genomföras i samarbete med hubbarna.

- Att vid årets slut ha minst 25 nätverk

Nätverk är en förening inom Ung Pirat som organiserar sig kring ett visst tema på internet. Det kan vara ett visst fritidsintresse eller sakpolitiskt område, egentligen vad som helst. Och vi vill ha många av dem! Vi ska uppmuntra att de startas upp på förbundets aktiviteter så att det görs publikt och med stöd från förbundet. Vi ska beskriva exakt hur det går till och vad som behövs så att alla nätverk blir korrekta och kompletta från början. Innan 2017 är slut vill vi komma upp i totalt 25 nätverk!

- *Att det ska vara lätt att bilda och driva förening.*

Detta har alltid varit ett mål i Ung Pirat, men vi kan bli bättre. Under 2016 las grunden för mer konkreta verktyg som mötesprotokollgeneratorer, som låter en smidigt skapa korrekta och kompletta mötesprotokoll utan särskild förkunskap. Därtill vill vi att det ska finnas standarder och mallar för alla dokument och annat en hub eller nätverk behöver. Standardstadgar, förslag på verksamhetsplaner, budgetar, berättelser och checklistor. Steg två i detta är inte bara att de finns utan att *de går att hitta och använda sig av*. Detta andra steg är minst lika viktigt som att skapa dokumenten.

Detta ställer nya krav på wiki och hemsida för tillgänglighet, tydlighet och användarvänlighet.

Vi ska uppnå detta genom:

- Att aktivt uppmuntra och till uppstart av nätverk

Se 1 d) *att det ska vara lätt att bilda och driva förening.*

- Att medlemsrekrytering ska ske i samarbete med hubbarna

Den här punkten är relaterad till 1 b) verksamhetsmålet om skolbesök. Förbundetsstyrelsen kan inte ensamt rekrytera framtidens unga pirater. Däremot har vi fem nya fräscha hubbar med ett regionalt ansvar som kan satsa på medlemsrekrytering i sitt upptagningsområde och koppla de nya medlemmarna direkt till verksamheten.

Bli starkare!

- Att alla hubbar och nätverk har en kanal på chatten

På UPK16 lanserade vi chat.ungpirat.se, Ung Pirats egna chattserver. Sedan dess har ca 150 användare registrerat sig, 70 kanaler bildats och över 30 000 meddelanden skickats! För att chatten ska bli den plats där unga pirater organiserar sig, diskuterar och utför sin verksamhet är nu målet att alla hubbar och nätverk ska ha en egen kanal på chatten där "allt händer". I dagsläget är det inte helt tydligt vad alla kanaler representerar, många användare är offline under långa perioder och ofta sker kommunikationen annorstädes. Vi hoppas åtgärda detta under 2017 genom att vi tillsammans anstränger oss för att göra chatten till en grymt bra och välkomnande plats att hänga på.

- *Att minst 10% av medlemmarna är aktiva¹*

Av våra 1200 medlemmar är mindre än 10% av medlemmarna "aktiva". Att ha en stor andel av förbundets medlemmar aktiva är ett annat av våra absolut viktigaste mål. Att rekrytera medlemmar kan vara svårt för att det handlar om att få någon att gå med på att ansluta sig till något helt nytt. Att göra existerande medlemmar aktiva är något helt annorlunda – de är ju redan medlemmar! De vill ju redan vara med oss så det är bara att bjuda in dem. Våldigt få svarar på spammiga massmejl medan en direkt inbjudan från någon en känner eller att tillfrågas personligen har mycket högre success rate.

- Att ha minst två träffar för förbundets funktionärer

Under 2016 fick vi hubbarna och vi kan ta Orgreformen till nästa steg. För att hubbarna ska komma igång med sin verksamhet, synka sina planer med förbundet och varandra samt lära sig allt de behöver inför verksamhetsåret planerar förbundet två träffar för alla förbundets funktionärer. Alla förbundets funktionärer innebär att de som är förtroendevalda, är aktiva i sin förening eller arbetsgrupp eller har en annan position inom förbundet kan träffas, utbyta idéer och få utbildning och pepp vad gäller deras respektive uppdrag. Planen är att ha dessa träffar innan sommaren samt under hösten.

¹ Att vara *aktiv medlem* definieras vi som att vara förtroendevald och/eller ha varit på en Ung Pirat-utbildning, -konferens, förbundskongress, läger, fika, flyersutdelning och/eller deltagit i en av Ung Pirat arrangerad internetdiskussion.

- Att ha ett internationellt sommarläger

Sommarläger är bäst! Under 2016 blev det inget sommarläger eftersom vi fick avslag på pengansökningar men i år har vi redan både pengar och planer på ett sommarläger i södra Sverige tillsammans med Young Pirates of Europe. Vi kan vänta oss sällskap av pirater från Finland, Tyskland, Island, Österrike och ännu fler länder så det kan bara bli awesome!

- Att delta i Young Pirates of Europes upphovsrättskampanj

Under 2016 författade vår europeiska paraplyorganisation ett ambitiöst 1-årsprojekt där vi ska ta ledningen i upphovsrättskampen med en kampanj. De första delarna av arbetet har redan påbörjats och under året kommer det innebära en konferens i Tallinn i juni, ett sommarläger i Sverige under sommaren, aktivism under hösten samt en träff i Tyskland strax innan vintern. Ung Pirats medlemmar har stor möjlighet att påverka riktningen för detta projekt, lära sig mer om upphovsrättsreformen som pågår just nu i EU, samt träna sig i kampanj och aktivism inför valåret 2018.

- Att bygga en hållbar förbundsorganisation i allmänhet och inför valåret 2018

Under 2016 skakades förbundsstyrelsen ordentligt med stora utmaningar, både med att vårt arbete med att söka pengar till ett sommarläger misslyckades och annan verksamhet fick läggas på is, men även att förbundssekreteraren sjukskrevs och förbundsstyrelsen fick ordna med många förenings årsmöten under hela november och december. Samtidigt skulle orgreformen genomföras och nästa års verksamhet planeras. Flera i förbundsstyrelsen klev upp och tog arvode omkring årsskiftet 2016/2017 för att förbundet skulle kunna klara sina åtaganden. Uppenbart blev att förbundsorganisationen inte fungerar på ett hållbart sätt och att ändringar måste göras. I skrivande stund är det inte uppenbart hur den organisationen kommer se annorlunda ut men genom att lägga målet till verksamhetsplanen vill förbundsstyrelsen betona betydelsen av att ordentligt med tid läggs på detta under året, med valåret 2018 i åtanke.

Vi ska uppnå detta genom:

- Att tydligt kommunicera förbundets event

Vi kan bli *jättemycket* bättre på att kommunicera vad som pågår i förbundet. Steg 1 är att göra hemsidan användbar för detta ändamål igen, med tydlig och länkbar information för alla event som dessutom finns samlade i en kalender på hemsidan. Vi ska ändå planera alla årets event i förväg så vi kan lika gärna lägga in dem i kalendern direkt. Kalendern går att prenumerera på och visar tydligt att det alltid finns något coolt att se fram emot. Den hjälper både förbundet att ha god framförhållning i planeringsarbetet och medlemmarna med att veta vad som pågår.

Varje event kommer därtill också ha ett facebookevent, och meddelas i nyhetsbrev, i sociala medier och chatten.

- Att ha tät kontakt och samarbete mellan förbund och föreningar

Att ha tät kontakt och samarbete mellan förbund och föreningar är helt essentiellt för att driva en fungerande organisation varje år, men kanske viktigare i år än på länge. Nu när orgreformen är på god väg att genomföras är det ännu viktigare att alla förbundets delar jobbar åt samma håll vet vart vi ska och tillsammans tar sig dit. Lösningen är, som alltid, mer kommunikation!

Bli kunnigare!

Våra mål:

- Att ha minst fem introduktionsutbildningar

Mer utbildning! Introduktionsutbildningar är tänkta att berätta allt en ny medlemmar behöver veta för att komma igång som en aktiv ung pirat. Ju fler av dessa utbildningar vi håller desto bättre utbildade medlemmar får vi. Målet är att ha minst en utbildning i varje hubb under året, både för att göra den geografiska kopplingen mellan medlem och hubb tydlig men också för att hålla nere kostnaderna för resor. Med minst en utbildning i varje hubb får alla hubbar dessutom utbildningsverksamhet att bjuda in sina medlemmar till och räkna till sina verksamhetsberättelser. Win-win!

- Att ha minst tre djupare utbildningar

En djupare utbildning är ett slags catch-all-begrepp för utbildningsverksamhet inom förbundet som inte är generell introduktionsutbildning utan fördjupar sin inom ett ämne. I år har vi redan tre sådana utbildningar planerade; en i Tallinn då vi tillsammans med Young Pirates of Europe fördjupar oss i upphovsrättsfrågor samt de två funktionärsträffarna då vi fördjupar oss i styrelsearbete, rekrytering och att leda lokal verksamhet.

- Att starta ett utbildningsnätverk

Utbildningsverksamhet är superviktigt och vi vill under året prioritera det genom att starta ett nätverk för de som vill jobba med utbildning inom Ung Pirat! Nätverket kan till exempel fungera som en utbildningsarbetsgrupp som tar fram mer utbildningsmaterial eller tränas i att hålla utbildningar på olika håll i Ung Pirat. Genom att starta ett nätverk kan vi också slå ett slag för orgreformens möjligheter, nämligen att kunna använda nätverksformen för att organisera sig kring precis vad som helst.

- Att utveckla och marknadsföra Digitalt Självförsvar

Under 2016 började Ung Pirat utveckla något vi kallar digitalt självförsvar, nämligen hur du skyddar din information och kommunikation på nätet. Vi har hållit utbildning om detta för medlemmar men även för intresserade utanför Ung Pirat och intresset har visat sig vara stort!

Ung Pirat kan profilera sig extra mycket inom cybersäkerhetsfrågor om vi också bedriver aktivism i form av utbildning i digitalt självförsvar. Vi kan ta digitalt självförsvar till skolor och bibliotek, vilket låter oss nå unga och andra som vill lära sig mer om informationssäkerhet. På köpet får vi prata om våra frågor och rekrytera fler! Detta leder oss också närmare en värld där fler gör sig svårare att övervaka, vilket i sin tur minskar massövervakningssamhällets effektivitet och inflytande över oss alla.

- Att hålla en politisk konferens

Ett politiskt förbund behöver givetvis en politisk konferens. Det är dags att damma av vårt gamla PolKon. En politisk konferens är en nationell träff på liknande skala som kongressen men där vi inte tar beslut utan diskuterar sakfrågorna. Den piratpolitiska diskussionen bara väntar på att få sätta igång igen och, som sagt, det roligaste sättet att ha den är att träffas och göra det tillsammans. Det andra viktiga syftet med en politisk konferens är att det behövs en till stor nationell träff mellan sommarlägret och kongressen. Med kongressen på våren, ett läger på sommaren och en konferens på senhösten blir förbundets större verksamheter jämnt fördelade över året och det finns alltid något att se fram emot.

Vi ska uppnå detta genom:

- Att ha ett standardiserat utbildningsinnehåll

Genom att standardisera utbildningsarbetet gör vi att arrangemanget av utbildningarna så effektivt som möjligt och att alla deltagare får samma kunskap. Detta för att vi ska bli riktigt, riktigt bra på att utbilda medlemmar.

- Att ha en plattform för att göra innehållet tillgängligt

I och med att vi standardiserar utbildningsinnehållet kan vi också publicera det. En ska inte behöva resa iväg för att kunna ta del av utbildningarnas innehåll (även om det förstås är roligare och bättre) utan medlemmar ska också kunna utbilda sig själva hemma, titta på seminarierna hemifrån och påminna sig själv efteråt. Genom att tillgängliggöra innehållet bidrar vi till allmän kunskapspridning och öppnar ytterligare en plats för att ta emot feedback.